



Торгово-промышленная палата
Кыргызской Республики

Результаты по опросу «Что мешает развитию бизнеса»

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

г. БИШКЕК, УЛ. КИЕВСКАЯ 107

ТЕЛ: (+996) 312 61 01 73

Е-MAIL: strategy@cci.kg

2020г.

ЦЕЛЬ ОПРОСА

Специальный ежегодный опрос направленный на сбор мнений предпринимателей относительно условий ведения бизнеса в Кыргызстане и выявления негативных факторов, препятствующих развитию бизнеса.

ВЫБОРКА

Субъекты предпринимательства, осуществляющие коммерческую/некоммерческую деятельность на территории Кыргызской Республики независимо от вида, формы и географии бизнеса. Количество респондентов составляет 100 предпринимателей.

МЕТОДОЛОГИЯ

В данном опросе использовался количественный метод, общий опрос. Сбор данных проводился посредством электронного опросника, высланной группе предпринимателей и членам ТПП КР на электронные адреса. Основными достоинствами данного метода являются эффективность и удобство сбора данных в оптимальные временные сроки. Помощь в сборе информации оказали Совет по развитию бизнеса и инвестициям при Правительстве Кыргызской Республике, Совет по развитию предпринимательства и бизнеса при Торага Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и бизнес – ассоциации.

Опрос состоял из 3 (трех) вопросов и проводился в виде анкетирования через электронные адреса. В анкете был представлен список закрытых вопросов с предложенными вариантами ответов с возможностью внесения индивидуальных ответов для каждого вопроса.

Кроме того, в рамках опроса соблюдались этические нормы включая сохранение анонимности и конфиденциальности информации.

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Как уже было упомянуто выше, в изучении «Что мешает развитию бизнеса» приняло участие 100 предпринимателей.

Структура респондентов в части правовой формы бизнеса следующая (см. Рис. 1):

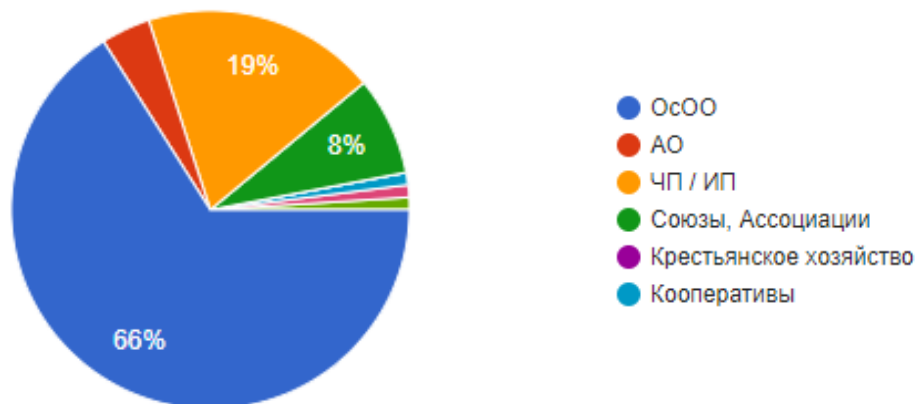


Рис. 1. Структура респондентов по правовой форме предпринимательства

Из диаграммы видно, что малый и средний бизнес представлен практически в большом количестве. Согласно данным Национального статистического комитета к МСБ (малый, средний бизнес) относятся предприятия со следующими параметрами:

1. Малый бизнес – количество сотрудников составляет от 15 до 50 человек (в зависимости от отрасли)
2. Средний бизнес – количество сотрудников варьирует от 16-200 человек (в зависимости от отрасли)¹

Согласно оценке Национального статистического комитета за 2018г. Валовая добавленная стоимость, произведенная субъектами малого и среднего предпринимательства составляет 231 324,6 млн. сомов (41,5 % от ВВП).

¹ <http://www.stat.kg/rus/old/Rus/News/malsred.html>

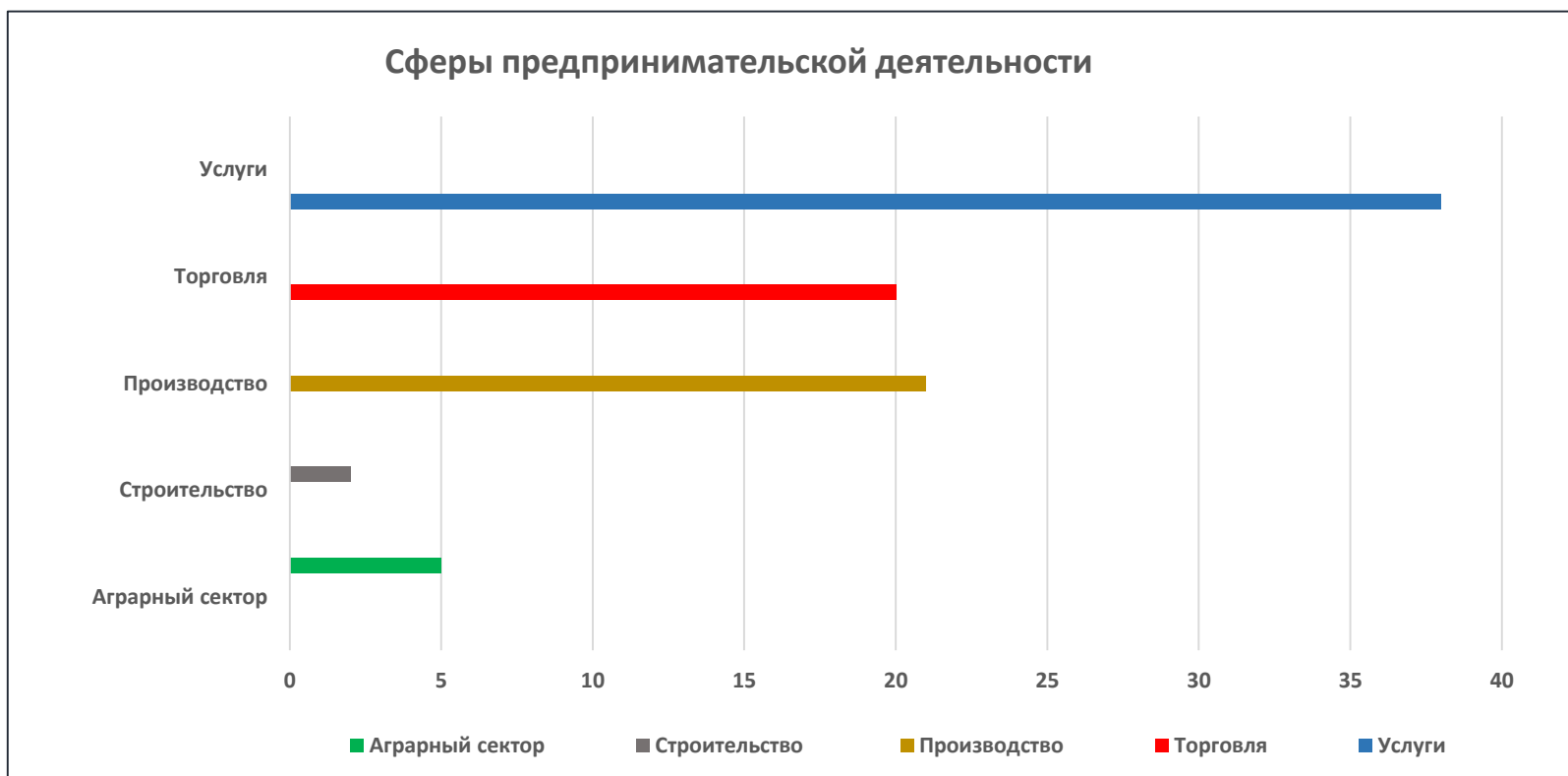


Рис. 2. Распределение респондентов по сферам предпринимательской деятельности

38 респондентов ведут бизнес в сфере услуг. Валовой выпуск сферы услуг за 2018 год сложился в объеме 443688,8 млрд. сомов².

Аграрный сектор и строительство (5 и 2 респондента) в общей структуре респондентов представлен в наименьшем количестве. Стоит отметить, что в 2018г. производство валовой продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства всеми категориями хозяйств Республики составило 203,8 млрд. сомов.

² <http://mineconom.gov.kg/froala/uploads/file/1950125a16118d0c0d8d5ee1c022b3b6f653c6ad.pdf>

Респондентам был задан вопрос «Отметьте те проблемы, которые мешают развитию Вашего бизнеса» с предложенными вариантами ответов с возможностью внесения индивидуальных ответов. Данный вопрос отражает их собственный опыт, как предпринимателей Кыргызстана. Статистика ответов выглядит следующим образом (см. Рис.3.)

Отметьте те проблемы, которые мешают развитию Вашего бизнеса:	%
Политическая нестабильность	37
Отсутствие гарантии со стороны государства в защите прав собственности	46
Недостаток знаний по ведению бизнеса	21
Коррупция	57
Нестабильность законодательства	45
Законодательство (сложное для понимания/много подзаконных актов)	29
Длительные сроки рассмотрения и большой перечень разрешительных документов в государственных органах и квазигосударственном секторе	30
Закупки (непрозрачность/требования)	12
Отсутствие помощи со стороны государства в развитии бизнеса	50
Вмешательство государственных органов в ведение бизнеса	44
Некомпетентность гос.служащих	59
Сложные таможенные процедуры (импорт-экспорт)	25
Сложное налоговое администрирование	46
Сложное администрирование социальных отчислений	20
Размер социальных отчислений	35
Недостаток собственных финансовых средств на развитие бизнеса	29
Сложность в получении кредита	32
Недостаток подготовленных специалистов, кадровые проблемы	39
Трудности с приобретением, арендой и эксплуатацией помещений, оборудования	16
Трудности с подключением к коммуникациям (электричество, теплоэнергия, газ, канализация, вода и др.)	18
Трудности с проектированием и строительством (ГАСН, архитектура и др.)	17
Трудности с приобретением сырья и материалов	10
Проблемы со сбытом продукции (маркетинг, экспорт)	28
Конкуренция	24
Высокие цены на ГСМ	13
Сельскохозяйственные проблемы	9
Плохие дороги	13
Другое	7

Что мешает развитию Вашего бизнеса?



Рис. 3. Структура ответов «Что мешает развитию вашего бизнеса» на основе личного опыта предпринимателей.

Диаграмма демонстрирует факт проблем в развитии бизнеса у всех предпринимателей, принявших участие в опросе.

Под пунктом Другое (невозврат НДС, контрабанда)